



# ZAPLANUJ SWÓJ SKLEP INTERNETOWY

Autor – Karolina Noworyta

Kontakt:

[karolina@karolinanoworyta.pl](mailto:karolina@karolinanoworyta.pl)

<https://karolinanoworyta.pl>

Wszelkie materiały (dokumenty, nagrania, treści, teksty, ilustracje, zdjęcia, itp.) przedstawione w pakiecie „Biznesplan dla sklepu internetowego” są objęte prawem autorskim i podlegają ochronie na mocy „Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych” z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst ujednolicony: Dz.U. 2006 nr 90 poz. 631).

Kopiowanie, przetwarzanie, rozpowszechnianie tych materiałów w całości lub w części bez zgody autora jest zabronione.



## SPIS TREŚCI

1.	Podstawowe informacje o sklepie .....	3
2.	Forma prawna i jurysdykcja firmy .....	4
3.	Wybór odpowiedniego towaru .....	5
4.	Wybór odpowiedniego klienta.....	6
5.	Wizja i misja marki .....	7
6.	Sposoby dotarcia do klientów .....	8
7.	Analiza konkurencji.....	9
8.	Pozyskanie dostawców .....	10
9.	Logistyka w sklepie internetowym .....	11
10.	Oprogramowanie i dokumenty dla sklepu .....	12
10.1.	Silnik sklepu .....	12
10.2.	Oprogramowanie do zarządzania zamówieniami.....	12
10.3.	Program do fakturowania / do obiegu dokumentów .....	13
10.4.	Dokumenty prawne.....	13
11.	Koszty stałe prowadzenia sklepu .....	14
12.	Strefy odpowiedzialności.....	15
13.	Ryzyka i zagrożenia dla sklepu.....	16
14.	Plan uruchomienia sklepu .....	17
15.	Podsumowanie wydatków .....	19



## 1. Podstawowe informacje o sklepie

Nazwa sklepu:

Wpisz nazwę swojego sklepu, dobrze ją przemyśl tak, aby kojarzyła się z Twoimi produktami i łatwo można ją było zapamiętać, a także przekazać potencjalnemu klientowi.

Adres strony www:

Wpisz adres www Twojego sklepu. Wymyśl kilka nazw, sprawdź dostępność domen i zapytaj kilka/kilkanaście osób jaka nazwa im się lepiej kojarzy i jest wg. nich łatwiejsza do zapamiętania.

Planowana data uruchomienia sklepu:

Wpisz dzień, miesiąc i rok, w którym chcesz uruchomić swój własny sklep.

Faktyczna data uruchomienia sklepu:

Wróć do tego pola, gdy uruchomisz już swój sklep i wpisz dzień, miesiąc i rok jego rzeczywistego uruchomienia.

Data pierwszego zrealizowanego zamówienia:

Wpisz dzień, miesiąc i rok, w którym faktycznie w Twoim sklepie pojawi się i zostanie zrealizowane pierwsze zamówienie.

Data osiągnięcia zerowego bilnasu (zaplanowana):

Wpisz kiedy chcesz, aby Twój sklep "wychodził na zero". To znaczy kiedy sklep będzie przynosił taki dochód, że pokryje on wszystkie stałe koszty prowadzenia sklepu.

Data osiągnięcia zerowego bilansu (rzeczywista):

Wróć do tego pola w momencie, gdy Twój sklep rzeczywiście "wyjdzie na zero", czyli kiedy przestaniesz do niego dopłacać z własnej kieszeni.

Data zatrudnienia pierwszego pracownika (planowana):

Wpisz kiedy chcesz zatrudnić pierwszego pracownika w swoim sklepie (jeśli w ogóle chcesz go zatrudnić).



Data zatrudnienia pierwszego pracownika (rzeczywista):

Wróć do tego pola, kiedy faktycznie zatrudnisz pierwszego pracownika (o ile w ogóle zatrudnisz).

Data stabilnego dochodu (planowana data i kwota dochodu):

Wpisz kiedy chcesz, aby Twój sklep zaczął zarabiać - napisz datę oraz kwotę planowanego dochodu.

Data stabilnego dochodu (rzeczywista data i kwota dochodu):

Wróć do tego pola w trakcie prowadzenia działalności, gdy Twoja działalność faktycznie osiągnie dochody założone w okienku powyżej. Zapisz datę i ponów kwotę.

## 2. Forma prawna i jurysdykcja firmy

Kraje prowadzenia firmy:

Wpisz w jakim kraju będzie siedziba główna firmy oraz kraje, w których planujesz otworzyć oddziały firmy.

Forma prawna prowadzenia firmy (JDG, Spółka?):

Wpisz, czy będziesz prowadzić firmę w formie jednoosobowej działalności gospodarczej, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością lub innej formie (zależnie od kraju prowadzenia).

Forma podatkowa prowadzenia firmy (CIT, PIT, ryczałt?):

Napisz w jaki sposób będziesz rozliczać się z Urzędem Skarbowym - w formie podatku liniowego, skali podatkowej, ryczałtu, a może CIT, jeśli będziesz prowadzić spółkę.

Zalety:

Wypisz wszystkie zalety prowadzenia firmy w wybranej przez Ciebie formie.



Wady:

Wypisz wszystkie wady prowadzenia firmy w wybranej przez Ciebie formie.

### 3. Wybór odpowiedniego towaru

Produkt	Cena zakupu	Cena sprzedaży	Marża	Planowana ilość sprzedaży	Sprzedaż u konkurencji
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz cenę sprzedaży tego produktu	Oblicz marżę tego produktu	Zapisz ile sztuk chcesz sprzedawać	Zapisz ile sztuk sprzedaje konkurencja
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz cenę sprzedaży tego produktu	Oblicz marżę tego produktu	Zapisz ile sztuk chcesz sprzedawać	Zapisz ile sztuk sprzedaje konkurencja
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz cenę sprzedaży tego produktu	Oblicz marżę tego produktu	Zapisz ile sztuk chcesz sprzedawać	Zapisz ile sztuk sprzedaje konkurencja
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz cenę sprzedaży tego produktu	Oblicz marżę tego produktu	Zapisz ile sztuk chcesz sprzedawać	Zapisz ile sztuk sprzedaje konkurencja
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz cenę sprzedaży tego produktu	Oblicz marżę tego produktu	Zapisz ile sztuk chcesz sprzedawać	Zapisz ile sztuk sprzedaje konkurencja
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz cenę sprzedaży tego produktu	Oblicz marżę tego produktu	Zapisz ile sztuk chcesz sprzedawać	Zapisz ile sztuk sprzedaje konkurencja



## 4. Wybór odpowiedniego klienta

Produkt 1:

Kraj odbiorcy	Wiek odbiorcy	Płeć odbiorcy	Zawód / zainteresowania	Dochód	Gdzie przebywają w sieci?
Z jakiego kraju pochodzi Twój klient?	Ile lat ma Twój klient?	Jakiej płci jest Twój klient?	Jaki zawód wykonuje i czym się interesuje?	Ile średnio zarabia Twój klient?	Jakie witryny i portale odwiedza?

Produkt 2:

Kraj odbiorcy	Wiek odbiorcy	Płeć odbiorcy	Zawód / zainteresowania	Dochód	Gdzie przebywają w sieci?
Z jakiego kraju pochodzi Twój klient?	Ile lat ma Twój klient?	Jakiej płci jest Twój klient?	Jaki zawód wykonuje i czym się interesuje?	Ile średnio zarabia Twój klient?	Jakie witryny i portale odwiedza?

Produkt 3:

Kraj odbiorcy	Wiek odbiorcy	Płeć odbiorcy	Zawód / zainteresowania	Dochód	Gdzie przebywają w sieci?
Z jakiego kraju pochodzi Twój klient?	Ile lat ma Twój klient?	Jakiej płci jest Twój klient?	Jaki zawód wykonuje i czym się interesuje?	Ile średnio zarabia Twój klient?	Jakie witryny i portale odwiedza?

Produkt 4:

Kraj odbiorcy	Wiek odbiorcy	Płeć odbiorcy	Zawód / zainteresowania	Dochód	Gdzie przebywają w sieci?
Z jakiego kraju pochodzi Twój klient?	Ile lat ma Twój klient?	Jakiej płci jest Twój klient?	Jaki zawód wykonuje i czym się interesuje?	Ile średnio zarabia Twój klient?	Jakie witryny i portale odwiedza?



Produkt 5:

Kraj odbiorcy	Wiek odbiorcy	Płeć odbiorcy	Zawód / zainteresowania	Dochód	Gdzie przebywają w sieci?
Z jakiego kraju pochodzi Twój klient?	Ile lat ma Twój klient?	Jakiej płci jest Twój klient?	Jaki zawód wykonuje i czym się interesuje?	Ile średnio zarabia Twój klient?	Jakie witryny i portale odwiedza?

Produkt 6:

Kraj odbiorcy	Wiek odbiorcy	Płeć odbiorcy	Zawód / zainteresowania	Dochód	Gdzie przebywają w sieci?
Z jakiego kraju pochodzi Twój klient?	Ile lat ma Twój klient?	Jakiej płci jest Twój klient?	Jaki zawód wykonuje i czym się interesuje?	Ile średnio zarabia Twój klient?	Jakie witryny i portale odwiedza?

## 5. Wizja i misja marki

Charakterystyka sklepu (co sprzedaje, jak wygląda, itd.):

Opisz jak najdokładniej czym będzie charakteryzował się Twój sklep, co będzie sprzedawał, w jakim kierunku będzie się rozwijał, jakich kolorów planujesz użyć, a także wszystkie cechy, które uważasz, że warto zapisać.

Wizja (jaki sklep ma być, jak się komunikować, do kogo, itd.):

Opisz dokładnie jaki ma być Twój sklep (tani, luksusowy, itp.) oraz w jaki sposób chcesz te cechy komunikować klientom (kolory, fonty, słownictwo, itp.). Opisz jak widzisz swój sklep za rok, pięć lat i dziesięć lat.



Misja (jaki ma przesłanie, czym przekona do siebie odbiorców, itd.):

Opisz dokładnie czym będzie wyróżniał się Twój sklep, czym przekona do siebie odbiorców, jak zbuduje przewagę konkurencyjną, jakie będzie mieć hasło przewodnie i w jaki sposób będzie do klientom komunikować.

## 6. Sposoby dotarcia do klientów

Produkt	Rodzaj reklamy	Budżet reklamowy	Twórca i zarządca reklamy	Koszt opłacenia twórcy	Całkowity koszt kreacji
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Wpisz gdzie chcesz się reklamować	Wpisz jaki masz budżet na reklamę	Zapisz kto będzie tworzył reklamę	Zapisz ile zapłacisz twórcy reklamy	Wpisz łączny koszt całej reklamy
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Wpisz gdzie chcesz się reklamować	Wpisz jaki masz budżet na reklamę	Zapisz kto będzie tworzył reklamę	Zapisz ile zapłacisz twórcy reklamy	Wpisz łączny koszt całej reklamy
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Wpisz gdzie chcesz się reklamować	Wpisz jaki masz budżet na reklamę	Zapisz kto będzie tworzył reklamę	Zapisz ile zapłacisz twórcy reklamy	Wpisz łączny koszt całej reklamy
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Wpisz gdzie chcesz się reklamować	Wpisz jaki masz budżet na reklamę	Zapisz kto będzie tworzył reklamę	Zapisz ile zapłacisz twórcy reklamy	Wpisz łączny koszt całej reklamy
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Wpisz gdzie chcesz się reklamować	Wpisz jaki masz budżet na reklamę	Zapisz kto będzie tworzył reklamę	Zapisz ile zapłacisz twórcy reklamy	Wpisz łączny koszt całej reklamy
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Wpisz gdzie chcesz się reklamować	Wpisz jaki masz budżet na reklamę	Zapisz kto będzie tworzył reklamę	Zapisz ile zapłacisz twórcy reklamy	Wpisz łączny koszt całej reklamy





## 7. Analiza konkurencji

Dane konkurenta + www	Szacunkowy dzienny ruch	Źródła ruchu	Szacowany zysk zł/m-c	Miejsca reklamowe	Koszty reklamy
Wpisz dane swojego konkurenta	Sprawdź jaki generuje ruch w swoim sklepie	Sprawdź skąd pozyskuje ten ruch	Oszacuj ile może na tym zarabiać	Wypisz gdzie umieszcza reklamy	Oszacuj ile płaci za te reklamy
Wpisz dane swojego konkurenta	Sprawdź jaki generuje ruch w swoim sklepie	Sprawdź skąd pozyskuje ten ruch	Oszacuj ile może na tym zarabiać	Wypisz gdzie umieszcza reklamy	Oszacuj ile płaci za te reklamy
Wpisz dane swojego konkurenta	Sprawdź jaki generuje ruch w swoim sklepie	Sprawdź skąd pozyskuje ten ruch	Oszacuj ile może na tym zarabiać	Wypisz gdzie umieszcza reklamy	Oszacuj ile płaci za te reklamy
Wpisz dane swojego konkurenta	Sprawdź jaki generuje ruch w swoim sklepie	Sprawdź skąd pozyskuje ten ruch	Oszacuj ile może na tym zarabiać	Wypisz gdzie umieszcza reklamy	Oszacuj ile płaci za te reklamy
Wpisz dane swojego konkurenta	Sprawdź jaki generuje ruch w swoim sklepie	Sprawdź skąd pozyskuje ten ruch	Oszacuj ile może na tym zarabiać	Wypisz gdzie umieszcza reklamy	Oszacuj ile płaci za te reklamy
Wpisz dane swojego konkurenta	Sprawdź jaki generuje ruch w swoim sklepie	Sprawdź skąd pozyskuje ten ruch	Oszacuj ile może na tym zarabiać	Wypisz gdzie umieszcza reklamy	Oszacuj ile płaci za te reklamy
Wpisz dane swojego konkurenta	Sprawdź jaki generuje ruch w swoim sklepie	Sprawdź skąd pozyskuje ten ruch	Oszacuj ile może na tym zarabiać	Wypisz gdzie umieszcza reklamy	Oszacuj ile płaci za te reklamy
Wpisz dane swojego konkurenta	Sprawdź jaki generuje ruch w swoim sklepie	Sprawdź skąd pozyskuje ten ruch	Oszacuj ile może na tym zarabiać	Wypisz gdzie umieszcza reklamy	Oszacuj ile płaci za te reklamy
Wpisz dane swojego konkurenta	Sprawdź jaki generuje ruch w swoim sklepie	Sprawdź skąd pozyskuje ten ruch	Oszacuj ile może na tym zarabiać	Wypisz gdzie umieszcza reklamy	Oszacuj ile płaci za te reklamy



## 8. Pozyskanie dostawców

Produkt	Dostawca	Czas oczekiwania	Cena zakupu	Minimalne zamówienie	Ryzyko
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Wpisz dane Twojego dostawcy	Zapisz ile czasu potrwa realizacja zamówienia	Ile kosztuje zakup jednej sztuki produktu?	Ile sztuk minimum musisz zamówić?	Napisz jakie zagrożenia występują w tym przypadku.
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Wpisz dane Twojego dostawcy	Zapisz ile czasu potrwa realizacja zamówienia	Ile kosztuje zakup jednej sztuki produktu?	Ile sztuk minimum musisz zamówić?	Napisz jakie zagrożenia występują w tym przypadku.
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Wpisz dane Twojego dostawcy	Zapisz ile czasu potrwa realizacja zamówienia	Ile kosztuje zakup jednej sztuki produktu?	Ile sztuk minimum musisz zamówić?	Napisz jakie zagrożenia występują w tym przypadku.
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Wpisz dane Twojego dostawcy	Zapisz ile czasu potrwa realizacja zamówienia	Ile kosztuje zakup jednej sztuki produktu?	Ile sztuk minimum musisz zamówić?	Napisz jakie zagrożenia występują w tym przypadku.
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Wpisz dane Twojego dostawcy	Zapisz ile czasu potrwa realizacja zamówienia	Ile kosztuje zakup jednej sztuki produktu?	Ile sztuk minimum musisz zamówić?	Napisz jakie zagrożenia występują w tym przypadku.
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Wpisz dane Twojego dostawcy	Zapisz ile czasu potrwa realizacja zamówienia	Ile kosztuje zakup jednej sztuki produktu?	Ile sztuk minimum musisz zamówić?	Napisz jakie zagrożenia występują w tym przypadku.
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Wpisz dane Twojego dostawcy	Zapisz ile czasu potrwa realizacja zamówienia	Ile kosztuje zakup jednej sztuki produktu?	Ile sztuk minimum musisz zamówić?	Napisz jakie zagrożenia występują w tym przypadku.
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Wpisz dane Twojego dostawcy	Zapisz ile czasu potrwa realizacja zamówienia	Ile kosztuje zakup jednej sztuki produktu?	Ile sztuk minimum musisz zamówić?	Napisz jakie zagrożenia występują w tym przypadku.
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Wpisz dane Twojego dostawcy	Zapisz ile czasu potrwa realizacja zamówienia	Ile kosztuje zakup jednej sztuki produktu?	Ile sztuk minimum musisz zamówić?	Napisz jakie zagrożenia występują w tym przypadku.
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Wpisz dane Twojego dostawcy	Zapisz ile czasu potrwa realizacja zamówienia	Ile kosztuje zakup jednej sztuki produktu?	Ile sztuk minimum musisz zamówić?	Napisz jakie zagrożenia występują w tym przypadku.



## 9. Logistyka w sklepie internetowym

Produkt	Magazyn	Koszt magazynu	Koszt dostawy do klienta	Łączny termin dostawy	Ryzyko
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Napisz, gdzie będziesz magazynować produkt	Ile zapłacisz za magazyn?	Jaki jest koszt dostawy do klienta?	W jakim czasie klient otrzyma towar?	Napisz jakie zagrożenia występują w tym przypadku.
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Napisz, gdzie będziesz magazynować produkt	Ile zapłacisz za magazyn?	Jaki jest koszt dostawy do klienta?	W jakim czasie klient otrzyma towar?	Napisz jakie zagrożenia występują w tym przypadku.
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Napisz, gdzie będziesz magazynować produkt	Ile zapłacisz za magazyn?	Jaki jest koszt dostawy do klienta?	W jakim czasie klient otrzyma towar?	Napisz jakie zagrożenia występują w tym przypadku.
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Napisz, gdzie będziesz magazynować produkt	Ile zapłacisz za magazyn?	Jaki jest koszt dostawy do klienta?	W jakim czasie klient otrzyma towar?	Napisz jakie zagrożenia występują w tym przypadku.
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Napisz, gdzie będziesz magazynować produkt	Ile zapłacisz za magazyn?	Jaki jest koszt dostawy do klienta?	W jakim czasie klient otrzyma towar?	Napisz jakie zagrożenia występują w tym przypadku.
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Napisz, gdzie będziesz magazynować produkt	Ile zapłacisz za magazyn?	Jaki jest koszt dostawy do klienta?	W jakim czasie klient otrzyma towar?	Napisz jakie zagrożenia występują w tym przypadku.
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Napisz, gdzie będziesz magazynować produkt	Ile zapłacisz za magazyn?	Jaki jest koszt dostawy do klienta?	W jakim czasie klient otrzyma towar?	Napisz jakie zagrożenia występują w tym przypadku.
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Napisz, gdzie będziesz magazynować produkt	Ile zapłacisz za magazyn?	Jaki jest koszt dostawy do klienta?	W jakim czasie klient otrzyma towar?	Napisz jakie zagrożenia występują w tym przypadku.
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Napisz, gdzie będziesz magazynować produkt	Ile zapłacisz za magazyn?	Jaki jest koszt dostawy do klienta?	W jakim czasie klient otrzyma towar?	Napisz jakie zagrożenia występują w tym przypadku.
Wpisz nazwę produktu, który chcesz sprzedawać	Napisz, gdzie będziesz magazynować produkt	Ile zapłacisz za magazyn?	Jaki jest koszt dostawy do klienta?	W jakim czasie klient otrzyma towar?	Napisz jakie zagrożenia występują w tym przypadku.



## 10. Oprogramowanie i dokumenty dla sklepu

### 10.1. Silnik sklepu

Nazwa silnika	Koszt wdrożenia	Czas wdrożenia	Dodatkowe opłaty i koszty	Miesięczny koszt utrzymania	Wady i zalety
Wpisz nazwę silnika, którą rozważasz	Ile kosztuje uruchomienie?	Ile potrwa uruchomienie?	Jakie mogą wystąpić dodatkowe opłaty?	Ile kosztuje miesięczne utrzymanie?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Wpisz nazwę silnika, którą rozważasz	Ile kosztuje uruchomienie?	Ile potrwa uruchomienie?	Jakie mogą wystąpić dodatkowe opłaty?	Ile kosztuje miesięczne utrzymanie?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Wpisz nazwę silnika, którą rozważasz	Ile kosztuje uruchomienie?	Ile potrwa uruchomienie?	Jakie mogą wystąpić dodatkowe opłaty?	Ile kosztuje miesięczne utrzymanie?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Wpisz nazwę silnika, którą rozważasz	Ile kosztuje uruchomienie?	Ile potrwa uruchomienie?	Jakie mogą wystąpić dodatkowe opłaty?	Ile kosztuje miesięczne utrzymanie?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania

### 10.2. Oprogramowanie do zarządzania zamówieniami

Nazwa programu	Koszt wdrożenia	Czas wdrożenia	Dodatkowe opłaty i koszty	Miesięczny koszt utrzymania	Wady i zalety
Wpisz nazwę programu, który rozważasz	Ile kosztuje uruchomienie?	Ile potrwa uruchomienie?	Jakie mogą wystąpić dodatkowe opłaty?	Ile kosztuje miesięczne utrzymanie?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Wpisz nazwę programu, który rozważasz	Ile kosztuje uruchomienie?	Ile potrwa uruchomienie?	Jakie mogą wystąpić dodatkowe opłaty?	Ile kosztuje miesięczne utrzymanie?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania



Wpisz nazwę programu, który rozważasz	Ile kosztuje uruchomienie?	Ile potrwa uruchomienie?	Jakie mogą wystąpić dodatkowe opłaty?	Ile kosztuje miesięczne utrzymanie?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Wpisz nazwę programu, który rozważasz	Ile kosztuje uruchomienie?	Ile potrwa uruchomienie?	Jakie mogą wystąpić dodatkowe opłaty?	Ile kosztuje miesięczne utrzymanie?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania

### 10.3. Program do fakturowania / do obiegu dokumentów

Nazwa programu	Koszt zakupu	Sposób połączenia	Dodatkowe opłaty i koszty	Miesięczny koszt utrzymania	Wady i zalety
Wpisz nazwę programu, który rozważasz	Ile kosztuje zakup?	W jaki sposób zintegrować ze sklepem?	Jakie mogą wystąpić dodatkowe opłaty?	Ile kosztuje miesięczne utrzymanie?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Wpisz nazwę programu, który rozważasz	Ile kosztuje zakup?	W jaki sposób zintegrować ze sklepem?	Jakie mogą wystąpić dodatkowe opłaty?	Ile kosztuje miesięczne utrzymanie?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Wpisz nazwę programu, który rozważasz	Ile kosztuje zakup?	W jaki sposób zintegrować ze sklepem?	Jakie mogą wystąpić dodatkowe opłaty?	Ile kosztuje miesięczne utrzymanie?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Wpisz nazwę programu, który rozważasz	Ile kosztuje zakup?	W jaki sposób zintegrować ze sklepem?	Jakie mogą wystąpić dodatkowe opłaty?	Ile kosztuje miesięczne utrzymanie?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania

### 10.4. Dokumenty prawne

Nazwa dokumentu	Koszt zakupu	Czas realizacji	Koszt i terminy aktualizacji	Nazwa wykonawcy	Wady i zalety
Regulamin	Ile kosztuje zakup?	Jak długo potrwa przygotowanie?	Ile kosztuje i jak często trzeba aktualizować?	Kto to dla Ciebie wykona?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania



Polityka Prywatności	Ile kosztuje zakup?	Jak długo potrwa przygotowanie?	Ile kosztuje i jak często trzeba aktualizować?	Kto to dla Ciebie wykona?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
RODO	Ile kosztuje zakup?	Jak długo potrwa przygotowanie?	Ile kosztuje i jak często trzeba aktualizować?	Kto to dla Ciebie wykona?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
BDO	Ile kosztuje zakup?	Jak długo potrwa przygotowanie?	Ile kosztuje i jak często trzeba aktualizować?	Kto to dla Ciebie wykona?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Formularz zwrotu i reklamacji	Ile kosztuje zakup?	Jak długo potrwa przygotowanie?	Ile kosztuje i jak często trzeba aktualizować?	Kto to dla Ciebie wykona?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania

## 11. Koszty stałe prowadzenia sklepu

Nazwa kosztu	Czynność	Cena i częstotliwość	Zakres usługi	Wady i zalety
Wpisz nazwę kosztu, np. czynsz, najem, itd.	Na czym polega, co Ci daje?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Co zawiera się w danym produkcie lub usłudze?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Wpisz nazwę kosztu, np. czynsz, najem, itd.	Na czym polega, co Ci daje?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Co zawiera się w danym produkcie lub usłudze?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Wpisz nazwę kosztu, np. czynsz, najem, itd.	Na czym polega, co Ci daje?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Co zawiera się w danym produkcie lub usłudze?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Wpisz nazwę kosztu, np. czynsz, najem, itd.	Na czym polega, co Ci daje?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Co zawiera się w danym produkcie lub usłudze?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Wpisz nazwę kosztu, np. czynsz, najem, itd.	Na czym polega, co Ci daje?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Co zawiera się w danym produkcie lub usłudze?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania



Wpisz nazwę kosztu, np. czynsz, najem, itd.	Na czym polega, co Ci daje?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Co zawiera się w danym produkcie lub usłudze?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Wpisz nazwę kosztu, np. czynsz, najem, itd.	Na czym polega, co Ci daje?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Co zawiera się w danym produkcie lub usłudze?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Wpisz nazwę kosztu, np. czynsz, najem, itd.	Na czym polega, co Ci daje?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Co zawiera się w danym produkcie lub usłudze?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Wpisz nazwę kosztu, np. czynsz, najem, itd.	Na czym polega, co Ci daje?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Co zawiera się w danym produkcie lub usłudze?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Wpisz nazwę kosztu, np. czynsz, najem, itd.	Na czym polega, co Ci daje?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Co zawiera się w danym produkcie lub usłudze?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Wpisz nazwę kosztu, np. czynsz, najem, itd.	Na czym polega, co Ci daje?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Co zawiera się w danym produkcie lub usłudze?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania

## 12. Strefy odpowiedzialności

Czynność	Podmiot odpowiedzialny	Cena i częstotliwość	Powtarzalność	Wady i zalety
Na czym polega, co Ci daje?	Kto jest za to odpowiedzialny?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Czy czynność będzie się powtarzać?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Na czym polega, co Ci daje?	Kto jest za to odpowiedzialny?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Czy czynność będzie się powtarzać?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Na czym polega, co Ci daje?	Kto jest za to odpowiedzialny?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Czy czynność będzie się powtarzać?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania



Na czym polega, co Ci daje?	Kto jest za to odpowiedzialny?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Czy czynność będzie się powtarzać?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Na czym polega, co Ci daje?	Kto jest za to odpowiedzialny?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Czy czynność będzie się powtarzać?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Na czym polega, co Ci daje?	Kto jest za to odpowiedzialny?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Czy czynność będzie się powtarzać?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Na czym polega, co Ci daje?	Kto jest za to odpowiedzialny?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Czy czynność będzie się powtarzać?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Na czym polega, co Ci daje?	Kto jest za to odpowiedzialny?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Czy czynność będzie się powtarzać?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Na czym polega, co Ci daje?	Kto jest za to odpowiedzialny?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Czy czynność będzie się powtarzać?	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania

### 13. Ryzyka i zagrożenia dla sklepu

Nazwa ryzyka / zagrożenia	Źródło pochodzenia	Skala i siła zagrożenia (1-10)	Opis zagrożenia
Wpisz nazwę zagrożenia dla Twojego sklepu	Zagrożenie zewnętrzne, czy wewnętrzne (Ty, pracownicy)?	Oceń jak silne jest to zagrożenie?	Dokładnie opisz co to za zagrożenie oraz plan jego uniknięcia lub likwidacji, gdy wystąpi.
Wpisz nazwę zagrożenia dla Twojego sklepu	Zagrożenie zewnętrzne, czy wewnętrzne (Ty, pracownicy)?	Oceń jak silne jest to zagrożenie?	Dokładnie opisz co to za zagrożenie oraz plan jego uniknięcia lub likwidacji, gdy wystąpi.
Wpisz nazwę zagrożenia dla Twojego sklepu	Zagrożenie zewnętrzne, czy wewnętrzne (Ty, pracownicy)?	Oceń jak silne jest to zagrożenie?	Dokładnie opisz co to za zagrożenie oraz plan jego uniknięcia lub likwidacji, gdy wystąpi.





Wpisz nazwę zagrożenia dla Twojego sklepu	Zagrożenie zewnętrzne, czy wewnętrzne (Ty, pracownicy)?	Oceń jak silne jest to zagrożenie?	Dokładnie opisz co to za zagrożenie oraz plan jego uniknięcia lub likwidacji, gdy wystąpi.
Wpisz nazwę zagrożenia dla Twojego sklepu	Zagrożenie zewnętrzne, czy wewnętrzne (Ty, pracownicy)?	Oceń jak silne jest to zagrożenie?	Dokładnie opisz co to za zagrożenie oraz plan jego uniknięcia lub likwidacji, gdy wystąpi.
Wpisz nazwę zagrożenia dla Twojego sklepu	Zagrożenie zewnętrzne, czy wewnętrzne (Ty, pracownicy)?	Oceń jak silne jest to zagrożenie?	Dokładnie opisz co to za zagrożenie oraz plan jego uniknięcia lub likwidacji, gdy wystąpi.
Wpisz nazwę zagrożenia dla Twojego sklepu	Zagrożenie zewnętrzne, czy wewnętrzne (Ty, pracownicy)?	Oceń jak silne jest to zagrożenie?	Dokładnie opisz co to za zagrożenie oraz plan jego uniknięcia lub likwidacji, gdy wystąpi.
Wpisz nazwę zagrożenia dla Twojego sklepu	Zagrożenie zewnętrzne, czy wewnętrzne (Ty, pracownicy)?	Oceń jak silne jest to zagrożenie?	Dokładnie opisz co to za zagrożenie oraz plan jego uniknięcia lub likwidacji, gdy wystąpi.
Wpisz nazwę zagrożenia dla Twojego sklepu	Zagrożenie zewnętrzne, czy wewnętrzne (Ty, pracownicy)?	Oceń jak silne jest to zagrożenie?	Dokładnie opisz co to za zagrożenie oraz plan jego uniknięcia lub likwidacji, gdy wystąpi.

## 14. Plan uruchomienia sklepu

Data realizacji	Czynność / nazwa inwestycji	Koszt inwestycji	Dodatkowe koszty	Podmiot odpowiedzialny
Wpisz datę wykonania tej czynności	Na czym polega, co Ci daje?	Ile to kosztuje?	Czy pojawią się dodatkowe koszty?	Kto jest za to odpowiedzialny?
Wpisz datę wykonania tej czynności	Na czym polega, co Ci daje?	Ile to kosztuje?	Czy pojawią się dodatkowe koszty?	Kto jest za to odpowiedzialny?
Wpisz datę wykonania tej czynności	Na czym polega, co Ci daje?	Ile to kosztuje?	Czy pojawią się dodatkowe koszty?	Kto jest za to odpowiedzialny?



Wpisz datę wykonania tej czynności	Na czym polega, co Ci daje?	Ile to kosztuje?	Czy pojawią się dodatkowe koszty?	Kto jest za to odpowiedzialny?
Wpisz datę wykonania tej czynności	Na czym polega, co Ci daje?	Ile to kosztuje?	Czy pojawią się dodatkowe koszty?	Kto jest za to odpowiedzialny?
Wpisz datę wykonania tej czynności	Na czym polega, co Ci daje?	Ile to kosztuje?	Czy pojawią się dodatkowe koszty?	Kto jest za to odpowiedzialny?
Wpisz datę wykonania tej czynności	Na czym polega, co Ci daje?	Ile to kosztuje?	Czy pojawią się dodatkowe koszty?	Kto jest za to odpowiedzialny?
Wpisz datę wykonania tej czynności	Na czym polega, co Ci daje?	Ile to kosztuje?	Czy pojawią się dodatkowe koszty?	Kto jest za to odpowiedzialny?
Wpisz datę wykonania tej czynności	Na czym polega, co Ci daje?	Ile to kosztuje?	Czy pojawią się dodatkowe koszty?	Kto jest za to odpowiedzialny?
Wpisz datę wykonania tej czynności	Na czym polega, co Ci daje?	Ile to kosztuje?	Czy pojawią się dodatkowe koszty?	Kto jest za to odpowiedzialny?
Wpisz datę wykonania tej czynności	Na czym polega, co Ci daje?	Ile to kosztuje?	Czy pojawią się dodatkowe koszty?	Kto jest za to odpowiedzialny?
Wpisz datę wykonania tej czynności	Na czym polega, co Ci daje?	Ile to kosztuje?	Czy pojawią się dodatkowe koszty?	Kto jest za to odpowiedzialny?
Wpisz datę wykonania tej czynności	Na czym polega, co Ci daje?	Ile to kosztuje?	Czy pojawią się dodatkowe koszty?	Kto jest za to odpowiedzialny?
Wpisz datę wykonania tej czynności	Na czym polega, co Ci daje?	Ile to kosztuje?	Czy pojawią się dodatkowe koszty?	Kto jest za to odpowiedzialny?
Wpisz datę wykonania tej czynności	Na czym polega, co Ci daje?	Ile to kosztuje?	Czy pojawią się dodatkowe koszty?	Kto jest za to odpowiedzialny?
Wpisz datę wykonania tej czynności	Na czym polega, co Ci daje?	Ile to kosztuje?	Czy pojawią się dodatkowe koszty?	Kto jest za to odpowiedzialny?
Wpisz datę wykonania tej czynności	Na czym polega, co Ci daje?	Ile to kosztuje?	Czy pojawią się dodatkowe koszty?	Kto jest za to odpowiedzialny?
Wpisz datę wykonania tej czynności	Na czym polega, co Ci daje?	Ile to kosztuje?	Czy pojawią się dodatkowe koszty?	Kto jest za to odpowiedzialny?



## 15. Podsumowanie wydatków

Nazwa wydatku	Data wydatku	Cena i częstotliwość	Wady i zalety
Nazwa wydatku (np. czynsz, prawnik, itd.)	Kiedy nastąpi ten wydatek?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Nazwa wydatku (np. czynsz, prawnik, itd.)	Kiedy nastąpi ten wydatek?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Nazwa wydatku (np. czynsz, prawnik, itd.)	Kiedy nastąpi ten wydatek?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Nazwa wydatku (np. czynsz, prawnik, itd.)	Kiedy nastąpi ten wydatek?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Nazwa wydatku (np. czynsz, prawnik, itd.)	Kiedy nastąpi ten wydatek?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Nazwa wydatku (np. czynsz, prawnik, itd.)	Kiedy nastąpi ten wydatek?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Nazwa wydatku (np. czynsz, prawnik, itd.)	Kiedy nastąpi ten wydatek?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Nazwa wydatku (np. czynsz, prawnik, itd.)	Kiedy nastąpi ten wydatek?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Nazwa wydatku (np. czynsz, prawnik, itd.)	Kiedy nastąpi ten wydatek?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Nazwa wydatku (np. czynsz, prawnik, itd.)	Kiedy nastąpi ten wydatek?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania



Nazwa wydatku (np. czynsz, prawnik, itd.)	Kiedy nastąpi ten wydatek?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Nazwa wydatku (np. czynsz, prawnik, itd.)	Kiedy nastąpi ten wydatek?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Nazwa wydatku (np. czynsz, prawnik, itd.)	Kiedy nastąpi ten wydatek?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Nazwa wydatku (np. czynsz, prawnik, itd.)	Kiedy nastąpi ten wydatek?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Nazwa wydatku (np. czynsz, prawnik, itd.)	Kiedy nastąpi ten wydatek?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Nazwa wydatku (np. czynsz, prawnik, itd.)	Kiedy nastąpi ten wydatek?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Nazwa wydatku (np. czynsz, prawnik, itd.)	Kiedy nastąpi ten wydatek?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Nazwa wydatku (np. czynsz, prawnik, itd.)	Kiedy nastąpi ten wydatek?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Nazwa wydatku (np. czynsz, prawnik, itd.)	Kiedy nastąpi ten wydatek?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Nazwa wydatku (np. czynsz, prawnik, itd.)	Kiedy nastąpi ten wydatek?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Nazwa wydatku (np. czynsz, prawnik, itd.)	Kiedy nastąpi ten wydatek?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Nazwa wydatku (np. czynsz, prawnik, itd.)	Kiedy nastąpi ten wydatek?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Nazwa wydatku (np. czynsz, prawnik, itd.)	Kiedy nastąpi ten wydatek?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania
Nazwa wydatku (np. czynsz, prawnik, itd.)	Kiedy nastąpi ten wydatek?	Wpisz cenę zakupu tego produktu	Wpisz wady i zalety tego rozwiązania